

Politica per la Gestione dei Rifiuti

PROGETTAZIONE
REALIZZAZIONE E ALLESTIMENTO
VETRINE PUBBLICITARIE

BRUGHERIO, 12/11/2024

Indice dei contenuti

- Introduzione
- Ambito di applicazione
- Principi generali
- I nostri impegni
- Diffusione della Politica
- Conclusione

Introduzione

Questa politica stabilisce il quadro di riferimento per la gestione dei rifiuti effettuata dalla società Studio FM srl (di seguito la "società") e fa parte della più ampia Politica Ambientale. Lo scopo delle linee guida di questo documento è di evitare, ridurre al minimo o mitigare i possibili impatti sull'ambiente legati alla produzione e allo smaltimento di rifiuti, definendo gli impegni di Studio FM srl nella gestione degli stessi all'interno delle sue operazioni. Informazioni dettagliate e aggiornate sulle corrette modalità di smaltimento di tutti i rifiuti sono contenute nelle procedure ambientali e nei piani di gestione dei rifiuti.

Ambito di applicazione

I principi e le procedure descritte in questa politica si applicano a tutto il personale dipendente e ai collaboratori di Studio FM srl. I dipendenti della società devono rispettare le leggi, le norme, i regolamenti, nonché questa Politica per la Gestione dei Rifiuti e altre linee guida applicabili relative alla gestione dei rifiuti.

Principi generali

La società adotta un approccio gerarchico alla gestione dei rifiuti per ridurre, riutilizzare, riciclare e recuperare i prodotti di scarto preferendo queste opzioni allo smaltimento dei rifiuti in discarica, in linea con il principio della gerarchia di trattamento dei rifiuti previsto dall'articolo 179, comma 1, del Decreto Legislativo 152/2006. Questo principio stabilisce che la corretta gestione dei rifiuti deve seguire un preciso ordine di priorità nelle azioni:

- **Prevenzione:** usare materiali con attenzione, limitare acquisti eccessivi e gestire inventari di materiali pericolosi, evitando di generare rifiuti pericolosi quando
- **Riutilizzo:** supportare l'economia circolare attraverso la ricircolazione dei prodotti.

- **Riciclaggio:** recuperare e trattare i rifiuti in modo ecologicamente responsabile.
- **Recupero:** estrarre energia dai rifiuti per reintegrarla nel sistema, se necessario.
- **Smaltimento:** ultima opzione, include discariche e incenerimento senza recupero di risorse.

La prevenzione deve essere attuata favorendo la riduzione della produzione e della pericolosità dei rifiuti, facilitandone il riutilizzo, il riciclo e altre operazioni di recupero. In fondo alla scala gerarchica, lo smaltimento in discarica è concepito come opzione residuale, da far tendere progressivamente allo zero.

La società si impegna a rispettare tutte le norme italiane vigenti in materia di gestione dei rifiuti, assicurando che tutte le attività siano conformi ai requisiti legali. In particolare, in aggiunta a qualsiasi normativa regionale e comunale applicabile, si menzionano:

- il Decreto Legislativo 152/2006 (Codice Ambiente), che stabilisce i principi generali per la gestione dei rifiuti;
- il Decreto Legislativo 116/2020, che recepisce le direttive europee del "Pacchetto Economia Circolare";

I nostri impegni

La società si impegna nel raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- Assicurare che la gestione dei rifiuti sia eseguita in conformità con tutti i requisiti legislativi sui rifiuti, compreso l'obbligo di diligenza, e pianificare le future modifiche legislative per mitigarne gli effetti.
- Minimizzare la generazione di rifiuti alla fonte e facilitare la riparazione, il riutilizzo e il riciclaggio rispetto allo smaltimento dei rifiuti.
- Fornire ruoli e responsabilità chiaramente definiti per identificare e coordinare ogni attività all'interno della catena di gestione dei rifiuti.
- Promuovere la consapevolezza ambientale al fine di aumentare e incoraggiare la riduzione, il riutilizzo e il riciclaggio dei rifiuti.
- Garantire la sicura gestione dei rifiuti in tutte le sedi aziendali e nei siti di allestimento.
- Fornire una formazione adeguata al personale sulle questioni di gestione dei rifiuti.

Diffusione della Politica

La presente Politica viene diffusa a tutti i dipendenti e collaboratori e partner commerciali attraverso i canali interni dell'azienda, comunicazioni ad hoc e il nostro sito aziendale.

Conclusione

La presente Politica viene approvata, rivista e aggiornata periodicamente dalla direzione aziendale, se necessario, e in base alle esigenze dell'azienda e ai cambiamenti normativi e sociali.

STUDIO FM SRL
CEO MARCO MATTARELLI

